

Gulliver Гулливер

Несмотря на свое британское название, компания Gulliver – родом из России. Её история началась в 1997 году, когда в штате компании работало всего десять человек. Сегодня в ней трудится 400 профессионалов, продукция Гулливер продаётся в 42 городах России, а также на территории Белоруссии и Казахстана. На заре своей истории, компания реализовывала продукцию известных детских марок, но достаточно быстро вывела на рынок свой собственный одноимённый бренд – игрушки и одежду Gulliver. В игрушки Gulliver с удовольствием играют не только малыши, но и их родители. Всё дело в том, что компания уделяет большое внимание их созданию, изобретая увлекательные и одновременно развивающие игры. Для изготовления игрушек используются только безопасные материалы: плюш, пластмассовые гранулы и гипоаллергенный синтепон в качестве набивки. Но, главное отличие игрушек Gulliver – это их яркий и жизнерадостный дизайн, привлекающий внимание малышей во всём мире. Интересным является тот факт, что в разработке игрушек Gulliver участвовали не только дизайнеры, но и целая команда специалистов: педиатров, психологов, педагогов. Поэтому все они разработаны с учётом детской психологии и позитивно влияют на настроение детей. Хорошей традицией для покупателей стал серийный выпуск игрушек: одни и те же персонажи встречаются на различных предметах Гулливер (рюкзаках, пеналах, фоторамках и т.д.). Этот приём позволяет оформить комнату ребенка в общем стиле – а малыш может сам выбрать понравившегося ему персонажа. Помимо мягких игрушек, большой популярностью пользуются звуковые и музыкальные игры от Gulliver. Ребёнок учится различать звуки, развивает музыкальный слух и делает свою игру более разнообразной. Некоторые игрушки объединяют звук и мягкую оболочку – например, Gulliver выпускает мягкие фигурки животных с имитацией бьющегося сердца. Компания предлагает качественную одежду для детей от 6 месяцев и до 12 лет. Ежегодно дизайнеры создают две сезонные коллекции одежды Гулливер для маленьких модников: Осень-Зима и Весна-Лето. Каждая из них, в свою очередь, подразделяется на 12-16 оригинальных коллекций. Детская мода, по мнению Gulliver, требует не менее требовательного подхода, чем создание коллекций для «взрослых». В каждом ребёнке с детства нужно воспитывать тягу к прекрасному. Чувство вкуса и умение гармонично сочетать цвета закладывается с самых ранних лет. Малыши начинают осваивать мир при помощи зрения, поэтому важно, чтобы детская одежда была жизнерадостной и приятной. Дизайнеры Gulliver создают коллекции с учётом особенностей детского восприятия. И, кто знает, возможно, именно ваш ребенок благодаря верно подобранной одежде, впоследствии станет великим художником или признанным кутюрье. В

Ссылка на статью: [Gulliver Гулливер](#)